

Etude du service

achat de l'entreprise BLB Construction à travers ses résultats financiers, et optimisation de son fonctionnement

Antoine Milon, VA Génie Civil

Tuteur : M. Florian GUY



Ce TFE a pour but d'étudier les résultats financiers du service achat de l'entreprise afin d'en ressortir diverses informations. Dans une première partie l'intérêt est de créer des ratios de prix concernant les menuiseries extérieures de sorte à faciliter le travail des acheteurs. La détermination d'un sous-traitant pouvant durer jusqu'à 6 semaines, l'entreprise cherche à réduire ce temps pour gagner en efficacité.

Les ratios de prix sont déterminés à partir des résultats de consultations remplis par le service achat de l'agence BLB Construction, et par l'agence de la région grand-est. Dans ceux-ci on peut retrouver diverses informations et notamment le prix auquel le lot a été traité. Tout une partie de la démarche consiste en l'élaboration de tableaux compilant les données pour ensuite les ressortir sous forme de ratios moyens et enfin les analyser. Les résultats exposent une cohérence des prix traiter au niveau national et une forte proportion de marché réaliser avec une même entreprise. Ainsi les acheteurs peuvent plus facilement connaître les prix auxquels ils doivent travailler et ceux qu'il faut écarter lors des phases de consultations.

On obtient *in fine* des courbes du type :

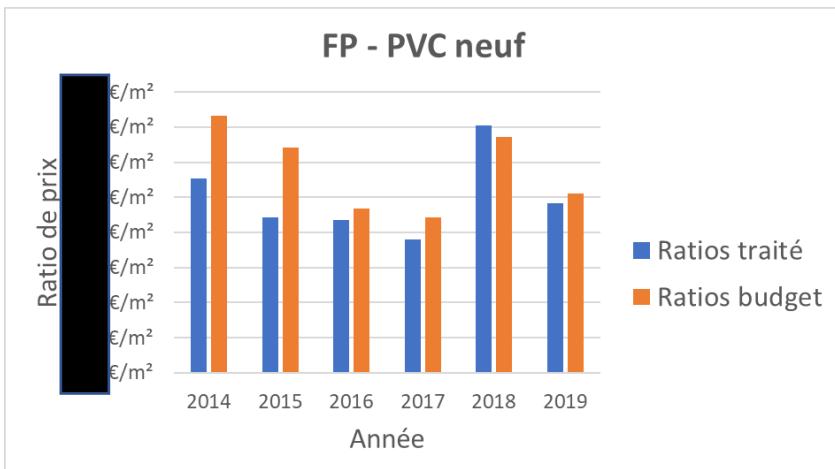


Figure 1 : Ratio de prix pour des fenêtre en PVC fourniture + pose en chantier neuf.
L'échelle est volontairement masquée pour des raisons de confidentialité.

La deuxième partie du rapport consiste en une quantification de la plus-value apporté par le service achat depuis sa création en 2014. Pour cela il faut encore se baser sur les résultats de consultation, mais cette fois ci dans tous les lots et également pour ceux traités par le service travaux. Le but est alors de comparer les résultats des deux services afin de voir s'il existe une différence entre les gains réalisé par l'un et par l'autre. Les données font en effet apparaître des écarts, qu'ils faut essayer de comprendre et également utiliser pour créer une meilleure répartition des lots entre les deux services.