

Transformation numérique

Les modalités de la mise en place d'une transformation numérique au sein des entreprises traditionnelles par l'intermédiaire d'une stratégie d'entreprise structurée et adaptée

Auteur : GRANGER Benoît VA : Transport et Territoires, Master EQUADE (ISFA) 2018/2019

Organisme d'accueil : Mazars – Conseil Transformation Tuteur entreprise : EL MAHI Gabriel

Président de jury : BOUZOUINA Louafi Expert : HAVET Nathalie

Contexte & Objectifs

L'objectif d'un cabinet de conseil comme Mazars est de répondre aux problèmes que rencontrent des entreprises ou des organismes publics, et auxquels les consultants doivent proposer des solutions, autant techniques que managériales. Beaucoup de missions concernent en particulier la transformation numérique, l'adaptation à l'ère du digital, aux changements qu'il cause, tant sur le plan technique et économique qu'humain. Ce mémoire correspond donc à la volonté de Mazars de mieux conseiller et orienter ses clients dans leur stratégie de transformation numérique et dans tout processus ayant pour objectif une insertion du numérique dans leur organisation.



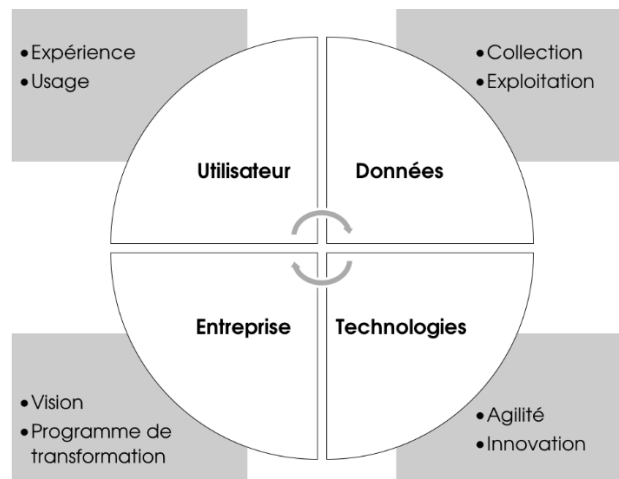
Ce qui se passe en une minute dans le monde du numérique

Résumé

Aujourd'hui, nul ne peut douter que nous sommes entrés dans une nouvelle ère, celle du numérique, que l'on retrouve partout dans notre quotidien, tant dans la sphère privée que professionnelle. Malgré tout, la notion de transformation numérique est encore floue pour beaucoup d'entreprises, notamment historiques, qui se retrouvent vite dépassées par des nouveaux entrants plus performants.

Ce rapport a pour objectif de montrer la nécessité pour les entreprises traditionnelles de mettre en place une stratégie numérique, c'est-à-dire de se préparer à rentrer totalement dans l'ère du numérique, pour gagner en efficacité et en performance.

Il présente également les meilleures pratiques dans ce domaine et donne à toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité, son importance ou sa localisation, les moyens d'appréhender sa transformation numérique avec assurance.



Principaux axes de transformation de l'entreprise par le numérique

Pour toute entreprise ou organisme, public comme privé, qui souhaite réussir sa transition numérique, pour tous ceux qui hésitent encore à passer le cap, ou tout simplement pour tous ceux qui souhaitent se renseigner sur le sujet de la numérisation des entreprises, ce rapport expose les grands défis, les grands enjeux, les grands principes, les principales menaces et opportunités, et les décisions qui entourent la transformation digitale des entreprises et la remise en cause de leur modèle stratégique traditionnel.

Méthodologie

Le rapport débute par une présentation de la notion de « numérique » et des enjeux qui l'entourent. Ensuite, il expose les raisons de la nécessaire transformation digitale des entreprises, et de la mise en place d'une stratégie digitale. Cela permet de s'attarder par la suite sur les moyens à déployer pour mettre en place cette stratégie et sur les grandes décisions à prendre à l'ère du numérique. Finalement, il aborde les limites de la transformation numérique et ses effets différenciés sur les entreprises.

Pour ce faire, le rapport se base sur un grand nombre d'articles scientifiques et d'études de différentes époques, ainsi que sur des analyses qualitatives et quantitatives réalisées à partir de traitement de données.